

# BTS

# SAM

## SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

Niveau 3 - Bac + 2

### Débouchés

*Office Manager  
 Assistant de projet  
 Assistant de Manager  
 Attaché de Direction  
 Assistant en Ressource Humaine  
 Chargé de Recrutement  
 Chargé de Formation  
 Chargé de Relations  
 Internationales  
 Assistant Commercial  
 Assistant Marketing  
 Assistant Technique  
 Assistant Logistique  
 Adjoint Administratif*

### Formation (2 ans)

1860 heures  
 14 semaines de stage  
 => Dont 7 à l'étranger ou  
 dans une entreprise à  
 vocation internationale

### Statut

Étudiant

### Coût de la formation

**Frais de scolarité :**  
 Calculés selon le quotient familial de l'ICOF  
 --> Les étudiants de l'ICOF sont éligibles à la  
 bourse d'étude en fonction de la situation et  
 des revenus familiaux

### Conditions d'admission

- S'inscrire sur **PARCOURSUP**

- Compléter le **formulaire de préinscription** en ligne, sur le site : [www.icof.fr](http://www.icof.fr)

- Participer à un **entretien de motivation individuel**

#### • OBJECTIFS

Le titulaire du BTS SAM prépare, facilite et suit le travail de son manager. Il sera formé pour des missions de Coordination, d'Organisation et de Communication auprès d'un responsable. Il assurera des missions d'interface, de coordination et d'organisation dans de multiples domaines : RH, Administration, Communication... Il est proactif et contribue à la productivité et à l'image de l'entreprise ainsi qu'au développement du travail collaboratif. Il est amené à gérer des dossiers spécifiques confiés par son responsable, à encadrer une équipe de collaborateurs, à coordonner des groupes pour le suivi de projets.

#### • PRE-REQUIS

Pour intégrer le BTS SAM, il faut être titulaire du baccalauréat : filière générale, technologique ou professionnelle (Gestion-Administration).

Ce BTS convient aux étudiants qui ont le goût des langues (deux langues obligatoires) et qui souhaitent développer leurs compétences en RH, communication/événementiel et en gestion administrative.

#### • POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS SAM permet une entrée dans la vie active. Cependant, il est fortement recommandé de poursuivre ses études :

- En Licence Pro ou de type universitaire (bac + 3) dans le domaine du marketing, communication ou ressources humaines, gestion, management
- En École supérieure de management

#### • ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Un professeur principal est chargé de la coordination pédagogique de la formation. Les enseignants de la filière sont impliqués dans la gestion et le suivi des étudiants en formation mais aussi en suivi de stage.

#### • PLATEAUX TECHNIQUES

Deux salles sont entièrement dédiées aux étudiants de BTS SAM, chacune est équipée d'un PC et d'un vidéoprojecteur.

Une salle informatique permet aux étudiants de travailler sur les outils informatiques et digitaux.

Les étudiants ont libre accès aux ordinateurs de l'établissement grâce à une session informatique qui leur est donnée. Il est possible de se connecter au Wi-fi dans tout le bâtiment.

## • RÉPARTITION HORAIRE

Disciplines du référentiel du diplôme	Répartition prévue en nombre d'heures*	
	ANNÉE 1	ANNÉE 2
<b>Matières générales</b>		
Culture générale et expression	90	90
Langue vivante 1 : Anglais, Allemand	90	120
Langue vivante 2 : Espagnol, Anglais, Allemand, Italien	90	60
Culture économique, managériale et juridique	120	120
<b>Matières professionnelles</b>		
Optimisation des processus administratifs	120	120
Gestion de projet	120	120
Collaboration à la gestion des ressources humaines	120	120
Ateliers de professionnalisation et de culture économique, juridique et managériale appliquées	180	180
<b>TOTAL</b>	<b>930</b>	<b>930</b>
<b>Semaines de stage en entreprise</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

\* à titre indicatif et non définitif

## • POURQUOI FAIRE LE BTS SAM À L'ICOF ?

En plus des enseignements des disciplines du référentiel du diplôme, l'ICOF propose de nombreux modules pédagogiques permettant aux élèves d'apprendre davantage d'éléments concrets du monde actuel et de la réalité des entreprises :

- **Parcours réussite** : Ouverture sur le monde avec des apports concrets tels que la rencontre de professionnels, de chefs d'entreprises, de projections/débats, de séances de cinéma, projet Voltaire...
- **Mini-entreprises** : Création et gestion d'une entreprise
- **Business Week** : Projet de création d'une entreprise sur une semaine, type jeu d'entreprise. 1 semaine/an
- **English +** : Séance de conversation anglaise en petits groupes + TOEIC
- **Erasmus +** : Bourse de Mobilités de stage en Europe
- **Préparation aux concours** des grandes écoles de management.

