

# INFORMATION ET COMMUNICATION

## Programme :

Le programme se compose de quatre parties :

- Le comportement de l'individu (ensemble de notions empruntées à la psychologie sociale),
- La communication (analyse de situations de communication, utilisation des outils informatiques, maîtrise des réseaux),
- L'information (recherche des informations pertinentes et analyse),
- L'organisation (approche des sciences de l'organisation).

En résumé, nous tenterons de répondre ensemble, élèves et professeur, à 5 questions :

- **Peut-on expliquer le comportement des individus ?**
- **Comment les individus et les organisations communiquent-ils ?**
- **Les nouvelles technologies facilitent-elles la communication ?**
- **Pourquoi l'information joue-t-elle un rôle important dans la vie des individus et des organisations ?**
- **Comment les individus et les organisations font-ils pour atteindre leurs objectifs ?**

## Méthodes de travail :

- Observer : observer des situations diverses ; utiliser des supports variés (textes, sites Internet, vidéos, enquêtes, jeux de rôles...) ;
- Analyser : analyser les situations observées : grilles de questions à remplir, débats...en cohérence avec les objectifs visés ;
- Conceptualiser : dégager des principes, formaliser des notions, réutiliser ces notions dans d'autres situations.

- **Le travail est effectué seul ou en groupe sur des supports divers.**
- **Une bonne participation orale est indispensable.**
- **La prise de notes doit être précise. Elle est guidée par le professeur (synthèse et/ou carte conceptuelle).**

**INTERDISCIPLINARITE** avec les cours de **GESTION, ECONOMIE-DROIT, MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, FRANÇAIS.**